|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | 1.5 Pensiero etico e sostenibile |
| **Parole chiave (meta tag)** | * **Etica** * **Sostenibilità** * **Impatto** * **Responsabilità** |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi / scopi / risultati di apprendimento** | |
| * Valutare le conseguenze delle idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di riferimento, il mercato, la società e l'ambiente * Riflettere su quanto siano sostenibili gli obiettivi sociali, culturali ed economici a lungo termine * L'allievo imparerà cosa significa agire in modo responsabile | |
| **Contenuto in breve** | |
| **1.5.A Comportarsi in modo etico**  Essere in grado di pensare in modo etico e sostenibile significa valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni.  Il pensiero etico e sostenibile è una questione di atteggiamenti, comportamenti, valori e mentalità che un imprenditore dovrebbe avere per prendere decisioni etiche e per agire e pensare in modo sostenibile.  In genere, un imprenditore che pensa in modo etico e sostenibile non ha in mente solo il profitto, ma anche le persone e il pianeta.  Il processo decisionale etico consiste nel valutare le conseguenze e l'impatto delle idee e delle azioni che portano valori, nonché l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di riferimento, il mercato, la società e l'ambiente.  **1.5.B Pensare in modo sostenibile**  La sostenibilità è l'evitare l'esaurimento delle risorse naturali per mantenere un equilibrio ecologico.  Pensare in modo sostenibile significa riflettere su quanto siano sostenibili gli obiettivi sociali, culturali ed economici a lungo termine e quale approccio dovrebbe essere adottato per raggiungere la massima sostenibilità possibile.  Agire secondo il principio della sostenibilità mira a utilizzare le risorse in modo tale che l'ambiente possa rigenerarsi nel modo più naturale possibile e che la società mondiale sia modellata in un modo degno di essere vissuto.  **1.5.C Valutare l'impatto**  L'etica e il pensiero sostenibile nell'imprenditoria sono idee complesse e stimolanti. I recenti sviluppi come la deregolamentazione, la spinta dell'economia di mercato verso i profitti, la mancanza di fiducia e le nuove tecnologie che aiutano e favoriscono questa situazione, richiedono lo sviluppo di quadri di riferimento.  Gli imprenditori affrontano problemi morali unicamente complessi legati alla correttezza di base, alle relazioni con il personale e i clienti, ai dilemmi di distribuzione e ad altre sfide.  **1.5.D Essere responsabile**  "Essere responsabili" significa riconoscere l'effetto delle proprie scelte e del proprio comportamento all'interno della comunità e dell'ambiente ed essere guidati dall'etica e dalla sostenibilità quando si prendono decisioni. | |
| **Voci del glossario** | |
| **Etica**: L'etica è la base, le regole morali in base alle quali viviamo la nostra vita.  **Sostenibilità**: è l'evitare l'esaurimento delle risorse naturali per mantenere un equilibrio ecologico  **Impatto**: La valutazione dell'impatto è il processo di identificazione delle conseguenze future di un'azione attuale o proposta.  **Responsabilità**: Il senso di responsabilità è la capacità di prendere le altre persone, i valori e i compiti così seriamente da subordinare le proprie emozioni e i propri desideri. | |
| **Bibliografia, ulteriori riferimenti e materiale correlato (es. Seminari YouTube)** | |
| * Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884 * EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Global Ethics Inc. (2019). Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> * Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara: publicised through Markkula Center for Applied Science at Santa Clara University, via <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/> * Castell-Gydesen, C., Lugo, J. (2020). Ethics in entrepreneurship, Lund: publicised through Lund University School of Economics and Management, via <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=9013170&fileOId=9013171> * Grünberg-Bochard J., Schaltegger S. (2014) Zukunftsstrategie Nachhaltiges Unternehmertum. In: von Müller C., Zinth CP. (eds) Managementperspektiven für die Zivilgesellschaft des 21. Jahrhunderts. Springer Gabler, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-02523-6_8> * Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important?, EnvironmentalScience.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability> * Pictures: pixaby and google photos * Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> | |
| **PPT correlato** | 1.5 Pensiero etico e sostenibile |