|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł** | 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności |
| **Słowa kluczowe (metatag)** | * **Samoświadomość** * **Samowystarczalność** * **Przedsiębiorczość** * **Zarządzanie biznesowe** * **SWOT** |
| **Język** | Polski |
| **Cele / cele / efekty uczenia się** | |
| * Zastanów się nad swoimi aspiracjami i pragnieniami * Określ swoje mocne i słabe strony * Wpływać na przebieg wydarzeń | |
| **Spis treści w skrócie** | |
| **2.1 A Zastanów się nad swoimi aspiracjami i pragnieniami**  Pierwotnie zaproponowana przez kanadyjskiego psychologa Alberta Bandurę koncepcja własnej skuteczności odnosi się do:  „Jak dobrze można wykonać działania wymagane do radzenia sobie z potencjalnymi sytuacjami”.  Poczucie własnej skuteczności wpływa na zachowanie człowieka w każdym aspekcie życia społecznego (praca, relacje sentymentalne itp.).  Poczucie własnej skuteczności jest bardzo istotne dla przedsiębiorców o ugruntowanej pozycji (a zwłaszcza dla aspirujących), ponieważ wzmacnia ich zdolność do skutecznego i wywierania wpływu w środowisku operacyjnym / biznesowym.  Zdrowy sposób myślenia o własnej skuteczności wzmacnia kompetencje przedsiębiorcy do działania z pewnością siebie, skutecznością i motywacją.  Główna teoria w tej dziedzinie głosi, że samoświadomość to stan umysłu, który umożliwia ludziom porównanie i ocenę ich obecnych standardów z ich wewnętrznymi (i osobistymi) oczekiwaniami.  Samoświadomość wyzwala projektowanie i „inżynierię” spójnej odpowiedzi na stan potrzeby - niezależnie od kontekstu, z którego pochodzi (rodzina, biznes itp.).  Poczucie własnej skuteczności i samoświadomość to dwie główne siły napędowe umożliwiające jasne określenie Twoich potrzeb i aspiracji; planuj ustrukturyzowane ścieżki, aby je osiągnąć i pielęgnuj swoje motywacje w trakcie całego procesu.  **2.1.B Określ swoje mocne i słabe strony**  Nie ma czegoś takiego jak „podręcznik” do samooceny. Jednak jednym z najczęściej powtarzających się instrumentów jest tak zwana osobista analiza SWOT (mocne strony; słabość; szanse; zagrożenia).  Chociaż narzędzie to jest szeroko wykorzystywane do oceny konkurencyjności przedsiębiorstwa w ogóle na podstawie tych czterech zmiennych, niektórzy sugerują jego możliwy „recykling” nawet w wymiarze indywidualnym i osobistym.  - Mocne strony: co możesz zrobić najlepiej ...  - Słabe strony: czego Ci brakuje…  - Szanse: co Cię napędza i co wyzwala Twoje najlepsze stany umysłu…  - Zagrożenia: co Cię przeraża, a co uniemożliwia działanie…  Robiąc to, znacznie łatwiej będzie ci zrozumieć, jak wykorzystać swoje mocne strony, aby powstrzymać swoje obawy i zapewnić sobie najkorzystniejsze warunki dla swojej wydajności i skuteczności.  **2.1.C Wpływać na przebieg wydarzeń**  Nie bój się być zbyt nieadekwatnym:   * Przeprowadź swoje badania * Nauka * Zwróć uwagę * Słuchaj i ucz się od tego, kto to zrobił * Weź cenne lekcje * Szanuj swoje winy i obowiązki * Pozostań pokorny   Jest to konkretna możliwość, że pomimo wszystkich twoich wysiłków nadal nie możesz wywrzeć wpływu. W takich przypadkach wróć do deski kreślarskiej i spróbuj odpowiedzieć sobie na kilka pytań:   * Czy przeszacowałem swoje mocne strony? Jeśli tak, za czym tęskniłem? * Czy nie doceniłem swoich słabości? Jeśli tak, za czym tęskniłem? * Czy jestem wystarczająco świadomy kontekstów, które mnie otaczają? * Czy jestem wystarczająco wydajny w tym, co robię? Czy jest sposób, bym mógł popchnąć się do przodu? | |
| **Słowniczek haseł** | |
| **Poczucie własnej skuteczności**: Jak dobrze można wykonać działania wymagane w przypadku potencjalnych sytuacji  **Samoświadomość:** stan umysłu, który umożliwia ludziom porównanie i ocenę ich obecnych standardów z ich wewnętrznymi (i osobistymi) oczekiwaniami.  **Analiza SWOT**: narzędzie oceny dla biznesu i ludzi, które zawiera odniesienia do siły, słabości, szans i zagrożeń. | |
| **Bibliografia, dalsze źródła i powiązane materiały (np. Seminarium YouTube)** | |
| Bandura, Albert (1982). "Self-efficacy mechanism in human agency". American Psychologist. 37 (2): 122–147  “A theory of objective self-awareness”, 1972, S. Duval & R. Wick Lund | |
| **Powiązane z** | 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności |