|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł** | 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone |
| **Słowa kluczowe (metatag)** | * **Etyka** * **Zrównoważony rozwój** * **Wpływ** * **Odpowiedzialność** |
| **Język** | polski |
| **Cele / cele / efekty uczenia się** | |
| * Ocenić konsekwencje pomysłów, które przynoszą wartość, oraz wpływ przedsiębiorczych działań na społeczność docelową, rynek, społeczeństwo i środowisko * Zastanów się, jak trwałe są długoterminowe cele społeczne, kulturowe i gospodarcze * Uczeń dowie się więcej o tym, co to znaczy działać odpowiedzialnie | |
| **Spis treści w skrócie** | |
| **1.5.A Zachowuj się etycznie**  Umiejętność myślenia etycznego i zrównoważonego oznacza ocenę konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań.  Myślenie etyczne i zrównoważone to kwestia postaw, zachowań, wartości i sposobu myślenia, które przedsiębiorca powinien mieć, aby podejmować etyczne decyzje, a także działać i myśleć w sposób zrównoważony.  Zazwyczaj przedsiębiorca myślący w sposób etyczny i zrównoważony ma na uwadze nie tylko zysk, ale także ludzi i planetę.  Etyczne podejmowanie decyzji polega na ocenie konsekwencji i wpływu pomysłów i działań, które niosą ze sobą wartości, a także wpływu przedsiębiorczych działań na społeczność docelową, rynek, społeczeństwo i środowisko.  **1.5.B Myśl w sposób zrównoważony**  Zrównoważony rozwój to unikanie wyczerpywania się zasobów naturalnych w celu utrzymania równowagi ekologicznej.  Myśl w sposób zrównoważony oznacza refleksję nad tym, jak trwałe są długoterminowe cele społeczne, kulturowe i gospodarcze oraz jakie podejście należy przyjąć, aby osiągnąć jak największy zrównoważony rozwój.  Działanie zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju ma na celu wykorzystanie zasobów w taki sposób, aby środowisko mogło się regenerować w jak najbardziej naturalny sposób, a światowe społeczeństwo zostało ukształtowane w sposób, w którym warto żyć.  **1.5.C Ocena wpływu**  Etyka i zrównoważone myślenie w przedsiębiorczości to złożone i wymagające pomysły. Niedawne wydarzenia, takie jak deregulacja, dążenie do zysków w gospodarce rynkowej, brak zaufania i nowe technologie wspomagające tę sytuację i wspomagające tę sytuację, wymagają opracowania ram.  Przedsiębiorcy borykają się z wyjątkowo złożonymi problemami moralnymi związanymi z podstawową uczciwością, relacjami z personelem i klientami, dylematami dystrybucji i innymi wyzwaniami.  **1.5.D Bądź odpowiedzialny**  „Bycie odpowiedzialnym” to dostrzeganie skutków własnych wyborów i zachowań w społeczności i środowisku oraz kierowanie się etyką i zrównoważonym rozwojem podczas podejmowania decyzji. | |
| **Słowniczek haseł** | |
| **Etyka**: Etyka to podstawowe zasady moralne, według których żyjemy.  **Zrównoważony rozwój**: to unikanie wyczerpywania się zasobów naturalnych w celu utrzymania równowagi ekologicznej  **Wpływ**: ocena wpływu to proces określania przyszłych konsekwencji bieżącego lub proponowanego działania.  **Odpowiedzialność**: Poczucie odpowiedzialności to zdolność do traktowania innych ludzi, wartości i zadań tak poważnie, że podporządkowane są własne emocje i pragnienia. | |
| **Bibliografia, dalsze źródła i powiązane materiały (np. Seminarium YouTube)** | |
| * Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884 * EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Global Ethics Inc. (2019). Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> * Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara: publicised through Markkula Center for Applied Science at Santa Clara University, via <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/> * Castell-Gydesen, C., Lugo, J. (2020). Ethics in entrepreneurship, Lund: publicised through Lund University School of Economics and Management, via <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=9013170&fileOId=9013171> * Grünberg-Bochard J., Schaltegger S. (2014) Zukunftsstrategie Nachhaltiges Unternehmertum. In: von Müller C., Zinth CP. (eds) Managementperspektiven für die Zivilgesellschaft des 21. Jahrhunderts. Springer Gabler, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-02523-6_8> * Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important?, EnvironmentalScience.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability> * Pictures: pixaby and google photos * Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> | |
| **Powiązane PPT** | 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone |