|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | 2.1 Consapevolezza di sé e autoefficacia |
| **Keywords (meta tag)** | * **Consapevolezza di sé** * **Autoefficacia** * **Imprenditorialità** * **Gestione aziendale** * **SWOT** |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi/ Traguardi/ Risultati di apprendimento** | |
| * Riflettere sulle tue aspirazioni e desideri * Identificare i tuoi punti di forza e le tue debolezze * Influenzare il corso degli eventi | |
| **Contenuti in sintesi** | |
| **2.1.A Riflettere sulle tue aspirazioni e desideri**  Originariamente proposto dallo psicologo canadese Albert Bandura, il concetto di Autoefficacia si riferisce a:  "La consapevolezza circa le proprie capacità di organizzare ed eseguire le sequenze di azioni necessarie per produrre determinati risultati".  L'autoefficacia influenza il comportamento umano in ogni aspetto della vita sociale (lavoro, relazioni sentimentali, ecc.).  L'autoefficacia è fondamentale per gli imprenditori affermati (e soprattutto per quelli aspiranti) perché accresce la loro capacità di essere efficaci e di avere un impatto all'interno dei loro ambienti operativi / aziendali.  Un alto livello di autoefficacia avrà un effetto di spinta sulle prestazioni dell'imprenditore che agirà con maggiore fiducia, efficacia e motivazione.  Una delle principali teorie sul campo afferma che l'autocoscienza è uno stato mentale che consente alle persone di confrontare e valutare i propri standard attuali con le proprie aspettative interne (e personali).  La consapevolezza di sé innesca la progettazione e l '"ingegnerizzazione" di una risposta coerente a uno stato di bisogno, indipendentemente dal contesto da cui proviene (famiglia, azienda, ecc.).  L'autoefficacia e l'autoconsapevolezza sono le due forze trainanti principali per identificare chiaramente i tuoi bisogni e le tue aspirazioni; pianificare percorsi strutturati per raggiungere i tuoi obiettivi e alimentare la tua motivazione durante l'intero processo.  **2.1.B Identificare i tuoi punti di forza e le tue debolezze**  Non esiste un "manuale" per l'autovalutazione. Ma uno degli strumenti più ricorrenti è la cosiddetta analisi personale SWOT (Strengths; Weakness; Opportunities; Threats - Punti di forza; Debolezze; Opportunità; Minacce).  Sebbene questo strumento sia molto sfruttato per valutare la competitività di un'impresa sulla base di queste quattro variabili, alcuni suggeriscono il suo possibile “riciclo” anche sulla dimensione individuale e personale.   * Strengths: ciò che sai fare al meglio * Weaknesses: quello in cui sei carente * Opportunities: cosa ti guida e cosa attiva i tuoi stati mentali di prim'ordine... * Threats: cosa ti spaventa e ti impedisce di agire...   In tal modo, sarà molto più facile per te capire come fare leva sui tuoi punti di forza in modo da contenere le tue paure e creare le condizioni più favorevoli per la tua efficienza ed efficacia.  **2.1.C Influenzare il corso degli eventi**  Non aver paura di non essere all'altezza:   * Fai le tue ricerche * Studia * Fai attenzione * Ascolta e impara da *chi cel'ha fatta* * Ascolta i consigli preziosi * Riconosci i tuoi errori e onora le tue responsabilità * Rimani umile   È una possibilità concreta che, nonostante tutti i tuoi sforzi, non riesci ancora ad avere un impatto. In questi casi, torna al tavolo da disegno e prova a rispondere a qualche domanda:   * Ho sopravvalutato i miei punti di forza? Se è così, cosa mi sono perso? * Ho sottovalutato le mie debolezze? Se è così, cosa mi sono perso? * Sono abbastanza consapevole dei contesti che mi circondano? * Sono abbastanza auto-efficiente in quello che faccio? C'è un modo in cui posso spingermi in avanti? | |
| **Glossario** | |
| **Autoefficacia:** La consapevolezza circa le proprie capacità di organizzare ed eseguire le sequenze di azioni necessarie per produrre determinati risultati  **Consapevolezza di sé:** Uno stato d'animo che consente alle persone di confrontare e valutare i propri standard attuali con le proprie aspettative interne (e personali).  **Analisi SWOT:** Uno strumento di valutazione per aziende e persone che incrocia punti di forza, debolezze, opportunità e minacce. | |
| **Bibliografia, ulteriori riferimenti e materiale correlato (es. YouTube Seminary)** | |
| Bandura, Albert (1982). "Self-efficacy mechanism in human agency". American Psychologist. 37 (2): 122–147  “A theory of objective self-awareness”, 1972, S. Duval & R. Wick Lund | |
| **PPT correlato** | 2.1 Self-awareness and self-efficacy |