|  |  |
| --- | --- |
| **Τίτλος** | 3.1 Αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες |
| **Λέξεις κλειδιά (meta tag)** | * **Διαδικασία** * **Αξία** * **Επιχειρηματικότητα** * **Επιχειρηματική πρόκληση** * **Σχεδιασμός/ Προγραμματισμός** |
| **Γλώσσα** | Ελληνικά |
| **Στόχοι / μαθησιακά αποτελέσματα** | |
| * Να μάθετε πως να ξεκινάτε διαδικασίες που δημιουργούν αξία * Να μάθετε πως να αντιμετωπίστε προκλήσεις * Να είστε πιστοί στις αρχικές σας προθέσεις και να υλοποιείτε τα σχέδιά σας | |
| **Contents in brief** | |
| **3.1.A Ξεκινήστε διαδικασίες που δημιουργούν αξία**  Τα κύρια περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης αποτελούνται από:   * Πλατφόρμες * Διαδικασίες * Ανθρώπους   Ανάλογα με το πώς συνδυάζονται αυτά τα στοιχεία, οι επιχειρηματίες διαμορφώνουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο, δηλαδή τον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός δημιουργεί και προσφέρει κοινωνική και οικονομική αξία.  1) Η Επιχειρηματική Πλατφόρμα αναφέρεται στα επιχειρησιακά πλαίσια που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι επιχειρηματίες. Η πλατφόρμα φιλοξενεί τα παρακάτω:   * Συναγωνιστές * Πελάτες * Υπαλλήλους * Τεχνολογίες * Τάσεις της αγοράς * Δυναμικά μακροοικονομικά στοιχεία * Και τα λοιπά   2) Κατά την διάρκεια του κύκλου εισροών-εκροών, οι πόροι περνούν από δύο ξεχωριστές ομάδες διαδικασιών:  Κύρια - αυτή που συμβάλλει άμεσα στη «μετατροπή» των εισροών σε αποτελέσματα και στη δημιουργία κέρδους (δηλ. Πωλήσεις)  Δευτερεύουσα - αυτή που συμβάλλει στην αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα των πρώτων (δηλαδή ανάπτυξη τεχνολογιών και καινοτομία)  3) Η Διαχείριση Ανθρώπων είναι ένα από τα μεγαλύτερα και πιο δύσκολα καθήκοντα που αντιμετωπίζει οποιοσδήποτε επιχειρηματίας.  Οι άνθρωποι (δηλαδή η τεχνογνωσία, το επαγγελματικό υπόβαθρο, η τεχνική εμπειρία) αντιπροσωπεύουν την πραγματική κινητήρια δύναμη ενός οργανισμού.  Οι πόροι, εάν δεν συνοδεύονται από συνεπή γνώση, δεν μπορούν να συμβάλουν στην παραγωγή πολύτιμων αποτελεσμάτων.  **3.1.B Δέξου τις Προκλήσεις**  Η επιχειρηματική πρόκληση συνίσταται στην αντιμετώπιση της αβεβαιότητας με θάρρος, μέθοδο και κριτική σκέψη, ώστε να μετριαστεί ο κίνδυνος και να επιτευχθούν τα αναμενόμενα αποτελέσματα.  Ο στρατηγικός σχεδιασμός των διαθέσιμων πόρων και οι συνεπείς στόχοι θα βοηθήσουν τον επιχειρηματία να ξεπεράσει τις καθημερινές, αλλά σημαντικές δυσκολίες.  Η επιχειρηματική νοοτροπία είναι συνεπής με και περιλαμβάνει προκλήσεις σε μεγάλες επιχειρηματικές ευκαιρίες που περιμένουν να αξιοποιηθούν.  Σε κάθε αποτυχία, οι επιχειρηματίες βρίσκουν μαθησιακά αποτελέσματα που θα τους βοηθήσουν να αναμορφώσουν την πορεία της καινοτομίας τους και να ξαναποκτήσουν την ανταγωνιστική δυναμικότητά τους.  Στις επιχειρήσεις δεν υπάρχει τρόπος αποφυγής των προκλήσεων: δυσκολίες, κίνδυνοι και απροσδόκητα γεγονότα αποτελούν τόσο μέρος του επιχειρηματικού ταξιδιού όσο και οι πελάτες και οι ανταγωνιστές.  Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες ξεχωρίζουν από τους άλλους χάρη στον τρόπο με τον οποίο είναι σε θέση να διαχειριστούν το άγχος που σχετίζεται με τη διαχείριση των επιχειρήσεων - έτσι ώστε να τη διαμορφώσουν εκ νέου ως κορυφαία δύναμη για συνεχή βελτίωση.  **3.1.Γ Παραμείνετε πιστοί στις προθέσεις σας και εκτελέστε τα σχέδιά σας**  Από τον στρατηγικό σχεδιασμό της επιχειρηματικής σας πρωτοβουλίας εξαρτάται η επιτυχής ανάπτυξη της.  Ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι μια πολύ ευρεία έννοια. Είναι δυνατόν να το συνοψίσουμε ως ορισμό των βασικών στοιχείων της επιχείρησής σας, στα παρακάτω:   * Ιστορικό και αξιολόγηση αναγκών / ευκαιριών * Προσφορές και κρυφές αγορές * Στόχοι και τελικοί δικαιούχοι * Συναγωνιστές * Μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα * Οικονομικός σχεδιασμός * Εκτίμηση κινδύνου   Η επιτυχή επίτευξη των αποτελεσμάτων οφείλεται σε έναν πολύ σημαντικό άυλο πόρο που αναπτύσσεται από τους επιχειρηματίες: τη νοοτροπία του/ της.  Ένα άτομο με γνώμονα την δημιουργία στόχων (δηλαδή ο επιχειρηματίας) καθοδηγείται από την επιθυμία του να θέσει υψηλά πρότυπα για τον εαυτό του και να εργάζεται εντατικά για την επίτευξή τους. | |
| **Καταχωρήσεις στο γλωσσάρι** | |
| **Διαδικασίες ΕΙΣΡΟΩΝ/ ΕΚΡΟΩΝ:** Οι πρώτες ύλες και οι πόροι κάθε είδους (εισροές) αξιοποιούνται μέσω τεχνολογιών, γνώσεων και εμπειριών (διαδικασία) για την παραγωγή και οριστικοποίηση τελικών προϊόντων/ υπηρεσιών (παραγωγή).  **Εκροή:** Το πραγματικό «αποτέλεσμα» όσον αφορά το προϊόν ή την υπηρεσία που παράγεται από την επιχείρηση.  **Αποτέλεσμα**: Ο αναμενόμενος αντίκτυπος από αυτό το προϊόν/ υπηρεσία όχι μόνο ως κέρδος, αλλά και ως προς λ.χ. την ικανοποίηση πελατών.  **Διαμορφωτική αξιολόγηση**: αξιολόγηση βήμα προς βήμα των διαδικασιών και καθημερινή αξιολόγηση των δραστηριοτήτων σας.  **Αθροιστική αξιολόγηση**: Μια συστηματική αξιολόγηση των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων που έχουν επιτευχθεί έως μια συγκεκριμένη στιγμή (δηλαδή η ολοκλήρωση και επίτευξη ενός σημαντικού στόχου) | |
| **Βιβλιογραφία, περαιτέρω αναφορές και σχετικό υλικό (δηλ. YouTube seminary)** | |
| Michael Porter, 1985, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.  PMBOK® Guide – Sixth Edition (2017), Handbook for Project Management | |
| **Σχετική Παρουσίαση** | 3.1 Αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες |