|  |  |
| --- | --- |
| **Titlu** | 1.5 **Gândire etică și durabilă** |
| **Cuvinte cheie (metaeticheta)** | * **Etică** * **Durabilitate** * **Impact** * **Responsabilitate** |
| **Limba** | Engleza |
| **Obiective / scopuri / rezultate ale invatarii** | |
| * Evaluează consecințele ideilor care aduc valoare și efectul acțiunii antreprenoriale asupra comunității țintă, piață, societate și mediu * Reflectați asupra cât de durabile sunt obiectivele sociale, culturale și economice pe termen lung * Elevul va afla mai multe despre ce înseamnă să acționezi responsabil | |
| **Cuprins pe scurt** | |
| **1.5.A Comportă-te etic**  A putea gândi etic și durabil înseamnă a evalua consecințele și impactul ideilor, oportunităților și acțiunilor.  Gândirea etică și durabilă este o chestiune de atitudini, comportamente, valori și mentalitate pe care un antreprenor ar trebui să le aibă pentru a lua decizii etice, precum și pentru a acționa și a gândi în mod durabil.  De obicei, un antreprenor care gândește din punct de vedere etic și durabil nu are doar profit, ci și oamenii și planeta.  Luarea deciziilor etice este de a evalua consecințele și impactul ideilor și acțiunilor care aduc valori, precum și efectul acțiunii antreprenoriale asupra comunității țintă, piață, societate și mediu.  **1.5.B Gandeste durabil**  Durabilitatea este evitarea epuizării resurselor naturale pentru a menține un echilibru ecologic.  A gândi durabil înseamnă a reflecta la cât de durabile sunt obiectivele sociale, culturale și economice pe termen lung și ce abordare ar trebui luată pentru a atinge cea mai mare durabilitate posibilă.  Acționând în conformitate cu principiul durabilității are ca scop utilizarea resurselor în așa fel încât mediul să se poată regenera cât mai natural posibil și societatea mondială să fie modelată într-un mod care merită trăit.  **1.5.C Evalueaza impactul**  Etica și gândirea durabilă în antreprenoriat sunt idei complexe și provocatoare. Evoluțiile recente, cum ar fi dereglementarea, impulsul economiei de piață pentru profituri, lipsa de încredere și noile tehnologii care ajută și favorizează această situație, fac apel la dezvoltarea cadrelor.  Antreprenorii se confruntă cu probleme morale complexe legate de corectitudinea de bază, relațiile cu personalul și clienții, dilemele de distribuție și alte provocări.  **1.5.D Fii Responsabil**  „A fi responsabil” înseamnă a recunoaște efectul propriilor alegeri și comportamente în cadrul comunității și al mediului și a fi condus de etică și durabilitate, atunci când se iau decizii. | |
| **Intrari de glosar** | |
| **Etică**: Etica este regulile de bază morale de bază prin care ne trăim viața.  **Sustenabilitate**: este evitarea epuizării resurselor naturale pentru a menține un echilibru ecologic  **Impact**: Evaluarea impactului este procesul de identificare a consecințelor viitoare ale unei acțiuni curente sau propuse.  **Responsabilitate**: Un sentiment de responsabilitate este capacitatea de a lua alți oameni, valori și sarcini atât de în serios încât propriile emoții și dorințe sunt subordonate. | |
| **Bibliografie, alte referinte si materiale conexe (i.e. seminar YouTube)** | |
| * Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884 * EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Global Ethics Inc. (2019). Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> * Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara: publicised through Markkula Center for Applied Science at Santa Clara University, via <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/> * Castell-Gydesen, C., Lugo, J. (2020). Ethics in entrepreneurship, Lund: publicised through Lund University School of Economics and Management, via <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=9013170&fileOId=9013171> * Grünberg-Bochard J., Schaltegger S. (2014) Zukunftsstrategie Nachhaltiges Unternehmertum. In: von Müller C., Zinth CP. (eds) Managementperspektiven für die Zivilgesellschaft des 21. Jahrhunderts. Springer Gabler, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-02523-6_8> * Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important?, EnvironmentalScience.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability> * Pictures: pixaby and google photos * Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> | |
| **PPT conex** | 1.5 Gândire etică și durabilă |