|  |  |
| --- | --- |
| **Τίτλος** | 1.5 Ηθική και Βιώσιμη Σκέψη |
| **Λέξεις κλειδιά (meta tag)** | * **Ηθική** * **Βιωσιμότητα** * **Αντίκτυπο** * **Ευθύνη** |
| **Γλώσσα** | Ελληνικά |
| **Στόχοι / μαθησιακά αποτελέσματα** | |
| * Αξιολόγηση των συνεπειών των ιδεών που δημιουργούν αξία και της επίδρασης της επιχειρηματικής δράσης στην κοινότητα-στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον * Ανάλυση του βαθμού βιωσιμότητας των μακροπρόθεσμων, κοινωνικών, πολιτιστικών, και οικονομικών στόχων * Ο μαθητής θα μάθει το τι σημαίνει να ενεργεί υπεύθυνα | |
| **Περιεχόμενα (εν συντομία)** | |
| **1.5.A Ηθική Συμπεριφορά**  Θα μάθετε πως να είστε σε θέση να σκέφτεστε με τρόπο ηθικό και βιώσιμο για την εκτίμηση των συνεπειών και των επιπτώσεων των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών σας.  Η ηθική και βιώσιμη σκέψη είναι θέμα των στάσεων, των συμπεριφορών, των αξιών και της νοοτροπίας που ένας επιχειρηματίας πρέπει έχει. Πρέπει να λαμβάνει ηθικές αποφάσεις καθώς και να ενεργεί και να σκέφτεται βιώσιμα.  Συνήθως, ένας επιχειρηματίας με ηθική και βιώσιμη σκέψη δεν έχει μόνο κέρδος στο μυαλό του, αλλά και τους ανθρώπους και τον πλανήτη.  Η ηθική λήψη αποφάσεων είναι να εκτιμηθούν οι συνέπειες και οι επιπτώσεις των ιδεών και των δράσεων που δημιουργούν αξία, καθώς και η επίδραση της επιχειρηματικής δράσης στην κοινότητα-στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον.  **1.5.B Βιώσιμη Σκέψη**  Η βιωσιμότητα είναι η αποφυγή της εξάντλησης των φυσικών πόρων προκειμένου να διατηρηθεί μια οικολογική ισορροπία.  Σκεφτείτε το πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτιστικοί και οικονομικοί στόχοι και ποια προσέγγιση πρέπει να ακολουθηθεί για να επιτευχθεί το μεγαλύτερο δυνατό επίπεδο βιωσιμότητας.  Η δράση σύμφωνα με την αρχή της βιωσιμότητας στοχεύει στη χρήση πόρων με τέτοιο τρόπο ώστε το περιβάλλον να αναγεννάται όσο το δυνατόν πιο φυσικά και η παγκόσμια κοινωνία να διαμορφώνεται με τρόπο αξιοβίωτο.  **1.5.Γ Αξιολόγηση Αντίκτυπου**  Η ηθική και η βιώσιμη σκέψη στην επιχειρηματικότητα είναι πολύπλοκες και δύσκολες έννοιες. Οι πρόσφατες εξελίξεις όπως η απορρύθμιση, η οικονομία της αγοράς που οδηγεί σε κέρδη, η έλλειψη εμπιστοσύνης και η νέα τεχνολογία, απαιτούν την ανάπτυξη πλαισίων δράσης.  Οι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν μοναδικά, πολύπλοκα και ηθικά προβλήματα που σχετίζονται με τη βασική δικαιοσύνη, τις σχέσεις προσωπικού και πελατών, τα διλήμματα διανομής αλλά και άλλες προκλήσεις.  **1.5.Δ Ανάληψη Ευθυνών**  Το να είναι κάποιος “Υπεύθυνος” είναι να αναγνωρίζει την επίδραση των επιλογών και της συμπεριφοράς του στην κοινότητα και το περιβάλλον και να καθοδηγείται από την ηθική και τη βιωσιμότητα, κατά τη λήψη των αποφάσεων του. | |
| **Καταχωρήσεις στο γλωσσάρι** | |
| **Ηθική**: Η ηθική είναι οι βασικοί, ηθικοί κανόνες με τους οποίους ζούμε τη ζωή μας.  **Βιωσιμότητα**: είναι η αποφυγή της εξάντλησης των φυσικών πόρων προκειμένου να διατηρηθεί μια οικολογική ισορροπία  **Αντίκτυπο**: Η εκτίμηση επιπτώσεων είναι η διαδικασία εντοπισμού των μελλοντικών συνεπειών μιας τρέχουσας ή προτεινόμενης δράσης.  **Ευθύνη**: Η αίσθηση υπευθυνότητας είναι η ικανότητα να παίρνουμε τους άλλους ανθρώπους, τις αξίες και τα καθήκοντα μας τόσο σοβαρά ώστε τα συναισθήματα και οι επιθυμίες μας να παραμένουν υπό τον έλεγχό μας. | |
| **Βιβλιογραφία, περαιτέρω αναφορές και σχετικό υλικό (π.χ. YouTube Seminary)** | |
| * Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884 * EU Science Hub - Joint Research Centre (2017). Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Global Ethics Inc. (2019). Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> * Velasquez, M., Andre C., Shanks, T., S.J., Meyer M. (2015). Thinking Ethically, Santa Clara: publicised through Markkula Center for Applied Science at Santa Clara University, via <https://www.scu.edu/ethics/ethics-resources/ethical-decision-making/thinking-ethically/> * Castell-Gydesen, C., Lugo, J. (2020). Ethics in entrepreneurship, Lund: publicised through Lund University School of Economics and Management, via <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=9013170&fileOId=9013171> * Grünberg-Bochard J., Schaltegger S. (2014) Zukunftsstrategie Nachhaltiges Unternehmertum. In: von Müller C., Zinth CP. (eds) Managementperspektiven für die Zivilgesellschaft des 21. Jahrhunderts. Springer Gabler, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-02523-6_8> * Mason M. (2015). What Is Sustainability and Why Is It Important?, EnvironmentalScience.org, via <https://www.environmentalscience.org/sustainability> * Pictures: pixaby and google photos * Entrepreneurship is about ethical and sustainable thinking [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s> * Business Ethical Dilemmas and Stakeholders [video], via <https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo> | |
| **Σχετική Παρουσίαση** | 1.5 Ηθική και Βιώσιμη Σκέψη |